Бизнес-план проекта

**«**[**Евразийский регистрационный комплекс авторских прав**](https://eisproject.eisinvest.ru/#2986)**»**

Проект представляет Некоммерческое партнерство содействия в защите интеллектуальных прав «Интелл-Защита», руководитель проекта Генеральный директор НП «Интелл-Защита», кандидат химических наук, почетный доктор права Европейской академии естественных наук, действительный член Международной академии авторов научных открытий и изобретений Питов Вадим Александрович.

**1. РЕЗЮМЭ**

Характеристики организации:

* организационно-правовая форма: некоммерческое партнерство
* форма собственности: некоммерческая организация
* среднесписочная численность: 4 партнера
* уставный фонд: отсутствует согласно организационной форме
* оборот за последний год: до 100000 руб.
* точный почтовый адрес, телефон: 117463 Москва, ул. Ясногорская, д. 13, корп. 2, кв. 354, тел.: +7(903)710-37-81.
* банковские реквизиты: р/с 40703810222000016787 в АКБ "АБСОЛЮТ БАНК" (ЗАО) г. Москва, Отделение Павелецкое, к/с 30101810500000000976 в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России, БИК 044525976;  
  ОГРН 1097799002487  
  ИНН/КПП 7728012759/772801001
* фамилия, имя, отчество, возраст и квалификация руководителя проекта: Питов Вадим Александрович, 1950 г.р., Генеральный директор НП «Интелл-Защита», кандидат химических наук, патентовед, свидетельство №009309, Высшие государственные курсы повышения квалификации руководящих, инженерно-технических и научных работников по вопросам патентоведения и изобретательстсва, 1985 г., почетный доктор права Европейской академии естественных наук, действительный член Международной академии авторов научных открытий и изобретений, дополнительное образование в области менеджмента, маркетинга и социальной психологии
* Краткое описание проекта:

- Проект посвящен содействию в защите интеллектуальных прав авторам произведений и технических разработок.

- Проект прошел пилотную стадию апробации и готов к масштабному выходу на рынок услуг по защите интеллектуальных прав.

- Основным назначением проекта является содействие и помощь авторам/правообладателям произведений и технических разработок в защите интеллектуальных прав на всех стадиях развития своего творчества и бизнеса. Эта задача решается за счет последовательного, комплексного и системного подхода. Такой подход становится возможным за счет комплексного сочетания возможностей защиты интеллектуальных прав нормами авторского и патентного права, а также использования малоиспользуемых возможностей авторского права. Проект предоставляет возможность быстро осуществлять подтверждение авторских прав и осуществлять это дистанционно и самостоятельно в любое время. Проект позволяет поддерживать и защищать практически все результаты интеллектуальной деятельности и делать это с высокой надежностью за счет использования комплексного и системного подхода.

- Руководитель проекта, Питов Вадим Александрович, имеет высшее техническое образование, химик-технолог (МИТХТ, 1974 г.), является кандидатом химических наук (ИФХ АН СССР, 1983 г.), имеет дополнительное образование по менеджменту и маркетингу, а также социальной психологии.

Партнер Линник Лев Николаевич, 1940 г.р., инженер-физик (МФТИ, 1963 г.), кандидат технических наук, патентный поверенный РФ и евразийский патентный поверенный.

- Ситуация на рынке услуг защиты интеллектуальных прав в РФ и СНГ характеризуется низкой правовой грамотностью потребителей, сложностью или затрудненностью получения большинства услуг, в большинстве случаев высокой стоимостью услуг, использованием манипуляций и дезинформации со стороны поставщиков услуг.  
  
 Преимущество продукции или услуг предприятия:

* Возможность правовой поддержки авторов на всем пути их творческой деятельности начиная с идеи,
* Наличие инструментов защиты авторских прав, а именно профильных каталогов для регистрации произведений различных форм выражения, объема и назначения
* Разработаны методики защиты/регистрации,
* Сервисы сайта способствуют продвижению произведений авторов (на данный момент слабо развиты),
* Форма организации Партнерства позволяет авторам организовывать и проводить свои проекты под юрисдикцией НП «Интелл-Защита»

К преимуществам предприятия также относится уникальное торговое предложение (УТП) проекта:

* Регистрация права авторства на идею, концепцию, теорию и др. (а также авторских прав на их описание)
* Защита авторских прав путем обнародования проекта
* Регистрация, терминов, авторских знаков, псевдонимов, произведений малых форм и др.
* Регистрация коммерческих обозначений
* Защита дизайна, архитектурных объектов нормами авторского права
* Комплексная защита текстов, графики, аудио-, видео-произведений сайтов
* Комплексная защита бизнеса
* Регистрация научных открытий, научных идей и гипотез совместно с Европейской академией естественных наук
* Подарки авторам по разделам

- Собственными ресурсами компании являются интеллектуальные ресурсы ее партнеров и разработанные методики защиты интеллектуальных прав с использованием каталогов сайта, а также комплексного и системного подхода.

- Финансовая поддержка проекта осуществляется на средства Генерального директора.

- Целями проекта являются расширение социальной базы за счет широкого информирования творческих масс о возможностях проекта, продвижение проекта за счет комплексного маркетинга и рекламы. После проведения маркетинговых и рекламных мероприятий с учетом их пролонгированного характера, возможно, довести количество регистраций через 1, 5 года до 20 - 30 в день с выручкой до 150000 – 2000000 руб. в месяц. К этому следует добавить оформление заявок на патенты в количестве 10 в месяц с поиском с выручкой не менее 500000, а также содействие в решении споров и различные оформления документов – 10000 в месяц.

- Положения проекта полностью согласуются с положениями права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, изложенного в 4 части ГК РФ.  
 Правовое оформление интеллектуальной собственности и ее защита входят приоритетными составляющими во все отраслевые и федеральные проекты.

- Предполагаемые источники финансирования – инвестиционное финансирование.

- Для планируемой деятельности лицензирование не предусмотрено.

- Ключевые экономические показатели:   
**Чистый дисконтированный доход (ЧДД) = 9331,92 тыс.руб**.,

**ИД = 1,15708  
Срок окупаемости: 3 года 3,9 месяца или 3,325 года**  
**ВНД (Евн) = 40%**

- Возможные риски: снижение экономических показателей:  
 -- Снижение уровня ВВП, уровня производства, покупательной способности населения.

-- Изменение правовых норм авторского и патентного права.  
 -- Изменение правовых норм интернет-пользования.

-- Конкурентные риски по набору услуг.

-- Утрата части услуг УТП, снижение качества услуг

-- Появление новых интернет- и коммуникационных технологий  
 Система страховок:   
 -- Постоянный мониторинг конкурентов

-- Следование новым тенденциям в интернете и коммуникациях

- Полное изложение содержательной части и расчетные данные проекта представляют собой конфиденциальную информацию.

**2. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

* 1. Цели и задачи на ближайший период и на перспективу:  
     -Кадровая организация предприятия, привлечение сотрудников.  
     -Расширение социальной базы за счет широкого информирования творческих организаций и объединений, а также населения о возможностях проекта, продвижение проекта за счет комплексного маркетинга и рекламы.  
     - Осуществление комплекса маркетинговых и рекламных мероприятий.  
     - Разработка и осуществление монетарной политики.
  2. Организация не имеет владельцев по статусу.  
     Основным действующим лицом и владельцем сайта является автор и руководитель проекта Питов Вадим Александрович, 1950 г.р., Генеральный директор НП «Интелл-Защита», кандидат химических наук, патентовед, свидетельство №009309, Высшие государственные курсы повышения квалификации руководящих, инженерно-технических и научных работников по вопросам патентоведения и изобретательстсва, 1985 г., почетный доктор права Европейской академии естественных наук, действительный член Международной академии авторов научных открытий и изобретений, дополнительное образование в области менеджмента, маркетинга и социальной психологии.
  3. Идеологической причиной создания проекта являлось отсутствие возможности защиты и публикации идей, целесообразность создания рынка идей, необходимость помощи творческим лицам в защите своих интеллектуальных прав, облегчение процедуры подтверждения авторских прав, повышение надежности защиты.
  4. Финансирование проекта в прошлом и в настоящее время осуществляется за счет средств руководителя проекта Питова В.А.
  5. Членами НП «Интелл-Защита» являются 4 человека:  
     Генеральный директор Питов В.А., Главный консультант Линник Л.Н. и еще два члена партнерства, не имеющие функциональных обязанностей.
  6. В настоящее время новые клиенты приходят по из Интерната на основании поисковой выдачи Яндекса и Гугла без осуществления маркетинговых и рекламных мероприятий.  
      На практике проверено, что проведение любой рекламной компании и маркетинговых мероприятий увеличивает число клиентов в несколько раз. Проведение SEO-оптимизации, маркетинговых и рекламных мероприятий увеличит поток реальных клиентов в несколько раз, до 30-40 человек в день.
  7. Основной задачей работы предприятия в последние 3 года являлось отработка методик публикации и регистрации произведений, технологий обслуживания клиентов, отработка программы сайта. Финансовая эффективность до 100000 руб. Ряд услуг в процессе отработки выполняется бесплатно. Представителям социальных групп предоставляются скидки, часто публикации на сайте для них осуществляются бесплатно.
  8. Основные достижения предприятия:  
     - Разработка методики защиты авторства идеи.  
     - Разработка методик регистрации малых произведений, регистрации авторских прав коммерческих обозначений, регистрации авторских прав на контент сайта и др.  
     -Разработка методик применения малоиспользуемых норм авторского права для защиты интеллектуальных прав на произведения дизайна и на ряд обозначений.  
     - Практическая отработка всех разработанных методик.  
     - Предоставление возможности авторам реализации дистанционного подтверждения авторских прав на произведения науки, литературы, искусства.

- Реализация возможности публикации и защиты авторства теорий, концепций, методик, гипотез и т.п.  
- Создание многопрофильного сайта с возможностью его доведение до портала.

- Формирование нового комплекса универсального торгового предложения (УТП).  
- Расширение возможностей комплексной защиты интеллектуальных прав на произведения и разработки.

* 1. Организация обеспечивает следующие потребности заказчиков:  
     - Подтверждение авторства и публикация идей, теорий, концепций, методик, гипотез и т.п.  
     - Электронное депонирование и подтверждение прав на произведения науки, литературы, искусства,  
     - Электронное депонирование и подтверждение прав на произведения малых форм.  
     - Депонирование проектов ( дизайн, архитектура, ландшафт)  
     - Защита дизайна и обозначений нормами авторского права.  
     - Осуществление комплексной защиты контента сайтов.  
     - Оформление заявок на выдачу патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы.

- Комплексная и системная защита нормами авторского и патентного права.  
- Содействие, помощь, сопровождение в досудебных и судебных спорах.  
- Регистрация открытий (совместно с Европейской академией естественных наук).

* 1. Объем рынка продукции или услуг, предоставляемых предприятием:  
      - В области регистрации идей около 100%.  
      - В области регистрации открытий около 50%  
      - В области депонирования менее 1%.  
      - В области патентования менее 1%.
  2. Рекламные возможности в настоящее время не используются, но по опыту только директ-маркетинг в одном Яндексе повышает количество клиентов в 10 -20 раз. Зависит от рекламного места в выдаче)
  3. Наименьшая активность клиентов в праздники и летом.
  4. Долю предприятия на рынке можно увеличить с помощью рекламных и маркетинговых мероприятий, с помощью привлечения через социальные сети, с помощью организации профильного обучения, прямыми контактами с творческими аудиториями.
  5. Ноу-хау проекта представляют собой универсальное торговое предложение и изложены выше.
  6. Территориальное расположение клиентов – территория РФ и СНГ.
  7. Основные конкуренты и их сильные стороны

**Основные конкуренты по авторскому праву:**

**А) РАО** - <http://rao.ru/> ; депонирование в РАО - <http://rao.ru/for-rightholders/deponirovanie-neobnarodovannyh-proizvedenij/>

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества РАО** | **Наши преимущества** |
| **-** Известность, брэнд | -Электронная публикация**,** - Возможность просмотра в любое время, - Быстрота публикации, - Более широкий спектр объектов – идеи, произведения малых форм, коммерческое обозначение (КО) и др., - Более понятно и удобнее, нагляднее, - Доступны к просмотру все электронные копии, - Наличие внутренней социальной сети, возможность оформления авторских выставок, наличие различных сервисов для авторов, - Специальные каталоги разного назначения для регистрации авторских прав , - Возможность подарков в виде дополнительной защиты, - Наличие инструментов защиты дизайна, архитектуры, ландшафта, произведений малых форм, комплексной защиты произведений сайтов,  - Защита обозначений авторским правом, - Фильтр технических решений (у нас ручной фильтр при публикации),  -Возможности комплексной защиты интеллектуальных прав, - Выход на патентование технических решений,  - Отсутствие сверхнормативных требований при регистрации – паспортные данные  и др. |

**Б) Копирус** - <http://www.copyrus.org/> ;   
 <http://www.copyright.ru/>

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества Копируса** | **Наши преимущества** |
| - Длительное время на рынке, известность , брэнд - Связь с авторскими организациями,  - Регистрация имени в международной организации  - Развитый маркетинг  - Финансовая поддержка Министерства коммуникаций - Административный ресурс - Современный дизайн сайта - <http://www.copyrus.org/> | - Электронная публикация**,** - Возможность просмотра в любое время, - Быстрая публикация, - Более широкий спектр объектов – идеи, произведения малых форм, коммерческое обозначение (КО) и др.,  - Более понятно и удобнее, нагляднее, - Доступны к просмотру все электронные копии, - Наличие внутренней социальной сети, возможность оформления авторских выставок, наличие различных сервисов для авторов, - Специальные каталоги разного назначения для регистрации авторских прав, - Возможность подарков в виде дополнительной защиты, - Наличие инструментов защиты дизайна, архитектуры, ландшафта, произведений малых форм, комплексной защиты произведений сайтов,  - Защита обозначений авторским правом, - Фильтр технических решений (у нас ручной фильтр при публикации),  -Возможности комплексной защиты интеллектуальных прав, - Выход на патентование технических решений,  - Отсутствие сверхнормативных требований при регистрации – паспортные данные  и др. |

**В) Копитраст** - <https://www.copytrust.ru/>

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества Копитраста** | **Наши преимущества** |
| - Низкие цены на размещение - Электронная подпись, удостоверяющие центры - Маркетинговое продвижение - Страницы в сетях | - Более широкий спектр объектов – идеи, произведения малых форм, КО и др., - Более понятно и удобнее, нагляднее,  -Возможность ручного размещения, - Доступны к просмотру все электронные копии, - Выдача приложений к свидетельству, - В случае выдачи приложений дешевле, - Наличие внутренней социальной сети, возможность оформления авторских выставок, наличие различных сервисов для авторов, - Специальные каталоги разного назначения для регистрации авторских прав, - Возможность подарков в виде дополнительной защиты, - Наличие инструментов защиты дизайна, архитектуры, ландшафта, произведений малых форм, комплексной защиты произведений сайтов,  - Защита обозначений авторским правом, - Фильтр технических решений (у нас ручной фильтр при публикации),  -Возможности комплексной защиты интеллектуальных прав, - Выход на патентование технических решений,  - Отсутствие сверхнормативных требований при регистрации – паспортные данные  и др. |

**Г) Единый депозитарий результатов интеллектуальной деятельности** - <https://edrid.ru/>

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества ЕДРИД** | **Наши преимущества** |
| -Очень низкие цены на оформление товарных знаков  - Бесплатное размещение  - Возможность оценки РИД(??)  - Маркетинговое продвижение - Административный ресурс | - Более широкий спектр объектов – идеи, произведения малых форм, КО и др., - Более понятно и удобнее, нагляднее, -Возможность ручного размещения, - Неясно выдаются ли приложения к свидетельству (??), - Наличие внутренней социальной сети, возможность оформления авторских выставок, наличие различных сервисов для авторов, - Специальные каталоги разного назначения для регистрации авторских прав, - Возможность подарков в виде дополнительной защиты, - Наличие инструментов защиты дизайна, архитектуры, ландшафта, произведений малых форм, комплексной защиты произведений сайтов,  - Защита обозначений авторским правом, - Ручной фильтр технических решений при публикации,  -Возможности комплексной защиты интеллектуальных прав, - Выход на патентование технических решений,  - Отсутствие сверхнормативных требований при регистрации – паспортные данные  - Предоставление контактных данных только по разрешению автора  и др. |

**Основные конкуренты в области патентования технических решений – изобретения, полезные модели, промышленные образцы:**

**- Патентное бюро GPG,** <http://www.patent-rus.ru/>

Долгое время на рынке, известность, наличие команды.

**- Патентное бюро «Патика»,** <http://www.patika.ru/index.html>,

Долгое время на рынке, известность, наличие команды.

* 1. Кроме известных подходов к защите интеллектуальных прав, наша организация использует собственные новые методики и подходы, среди них:  
     - защита права авторства на идею, теорию, концепцию, гипотезу и т.п.,  
     - защита авторских прав на произведения малых форм,   
     - проектная защита произведений, в том числе дизайна,

- комплексная защита контента сайтов,  
- комплексная и системная защита произведений и разработок нормами авторского и патентного права  
- патентование компьютерных технологий, в том числе сайтов,

- защита программ патентованием.

* 1. Издержки предприятия:  
     - Администрирование сайта  
     - Поддержка сайта, хостинг,  
     - Заработная плата,  
     - Поддержка офиса,

– Представительские расходы на конференции, семинары, повышение квалификации,  
- Расходы на продвижение и развитие:  
-- на маркетинг  
--на рекламу  
-- на SEO- оптимизацию

* 1. Проблемы предприятия:  
     - Низкая правовая грамотность потребителей  
     - Недобросовестная конкуренция, в том числе манипуляция и дезориентирование потребителей  
     - Недостаток средств на развитие  
     - Сопротивление новым технологиям
  2. Слабые стороны предприятия:   
     - Неразвитый маркетинг  
     - Отсутствие Рекламных компаний  
     - Отсутствие мобильной версии сайта  
     - Необходимость коррекции дизайна сайта  
     - Необходимость добавления разделов «Споры» и «Международное патентование»  
     - Недостаток кадрового состава
  3. Предприятие находится в г. Москве

**3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)**

**Характеристика продукции**

3.1 Функциональное назначение продукции, для каких целей она предназначена

Основными продуктами предприятия являются услуги в области авторских и патентных прав.

3.1.1 Услуги в области авторских прав:  
- электронное депонирование произведений, их публикация и регистрация, в том числе для произведений малых форм (подтверждение) авторских прав  
- регистрация прав авторства на идеи, концепции, гипотезы, теории, методики

- регистрация контента сайтов

- регистрация коммерческих обозначений

- защита дизайна и произведений архитектуры

- защита прав клиентов в досудебном и судебном порядке

3.1.2 Услуги в области патентных прав:

- оформление заявок на выдачу патентов РФ на изобретения, полезные модели и промышленные образцы

- оформление заявок на выдачу свидетельств о регистрации товарных знаков

- оформление международных заявок на изобретение

- оформление документов, сопровождающих патентное производство

- проведение патентно-технических экспертиз

- защита прав клиентов в досудебном и судебном порядке

3.1.3 Примеры использования.

На сайте [www.a-priority.ru](http://www.a-priority.ru) приведены 5 каталогов с регистрациями произведений.

Стоимость каждой регистрации варьируется в среднем от 1500 до 4000 руб.

Публикации проектов и больших произведений стоят до 10000 руб. и возможно больше.

Для авторов изобретений, полезных моделей и промышленных образцов специалисты НП «Интелл-Защита» оформляют заявки на выдачу патентов в соответствии с нормативными документами. Квалификация специалистов подтверждается соответствующими документами. Выдача положительных решений составляет более 90%.  
Стоимость оформления заявки в среднем составляет 50000 – 60000 руб. Стоимость патентного поиска 15000-25000 руб.

3.1.4 Специалисты НП «Интелл-Защита» осуществляют свою деятельность в соответствие с положениями 4 части ГК РФ, а также регламентами и положениями РОСПАТЕНТА.

В этих рамках нашими специалистами разработаны ряд методик регистрации авторских прав и оформления заявок на патенты.

3.1.5 В настоящее время проект прошел пилотную стадию апробации и готов к масштабному выходу на рынок услуг по защите интеллектуальных прав. В настоящее время осуществляется регистрация во всех каталогах, оформляются заявки на патенты, проводятся консультации.

Предоставляемые услуги достаточно отработаны, их качество соответствует нормативным требованиям и находится на высоком уровне, используемые методики и подходы позволяют осуществлять комплексную и системную защиту интеллектуальных прав.

3.1.6 В развитие услуг планируется создать на сайте следующие разделы: международное патентование, решение спорных вопросов, оценка интеллектуальной собственности, регистрация произведений в библиотеке конгресса США, магазин интеллектуальной собственности, реестр открытий и научных гипотез, реестр закрытого депонирования, введение система уровнего подтверждения авторских прав, организация через партнеров тиражного выпуска произведений, организация экспертных служб и др.

3.2 Анализ продукции конкурентов, имеющейся на рынке

3.2.1 Организации на рынке услуг по защите интеллектуальных прав занимаются в основном или предоставлением услуг в области патентования или защиты авторских прав. Более крупные организации включают также услуги по судебной и досудебной защите.

Практически никто не предоставляет комплексные услуги по защите нормами авторского и патентного права и аналогичного анализа или инвентаризации интеллектуальной собственности предприятия. Такие услуги предоставляются рядом организаций в исключительных случаях.

Третьей группой организаций являются юридические организации, предоставляющие услуги только по судебной и досудебной защитой при возникновении споров по интеллектуальным правам.

Сравнительная характеристика преимуществ основных конкурентов и наших преимуществ приведена выше в п. 2.16.

В настоящее время предприятия в сфере защиты интеллектуальных прав используют в качестве инструментов продвижения рекламу в Интернете, рекламу в СМИ, рекламу в социальных сетях. Расширение линейки продуктов и повышение качества услуг используются редко. Доминирование ряда предприятий обуславливается известностью еще в советское время (РАО, Союзпатент), длительностью существования бренда («Городисский и партнеры») и активной или агрессивной рекламой.

Ценообразование обуславливается в основном конкурентными предложениями на рынке.

3.3 Деятельность в рамках предлагаемого проекта относится к юридической деятельности, что не предполагает технической деятельности. Использование технических средств возможно только в области вспомогательного обслуживания клиентов, в частности использовании Интернета. Так большинство организаций имеют собственные сайты – визитки. В отрасли не существует полноценного портала.

Предлагаемый проект в перспективе предполагает развитие до интернет-портала, что позволит объединить передовые методики защиты и оказывать полноценные услуги авторам и правообладателям интеллектуальной собственности, а также содействовать развитию рынка в области защиты интеллектуальных прав. Этому будет способствовать социальная сеть сайта.

3.4. Финансирование

В определении стоимости услуг используется сравнительный метод ценообразования. При этом учитывается, что на начальном этапе развития часть цен снижается, а некоторые услуги предоставляются бесплатно.

Стоимость каждой регистрации варьируется в среднем от 1500 до 4000 руб.

Публикации проектов и больших произведений стоят до 10000 руб. и возможно больше.  
  
Стоимость оформления заявки на выдачу патентов на изобретение, полезную модель, промышленный образец в среднем составляет 50000 – 60000 руб.

Стоимость патентного поиска 15000-25000 руб.

Стоимость патентно-технической экспертизы 50000-70000 руб.

Представительство в суде 50000-80000 руб.

Регистрация открытия 30000-50000 руб.

К выполнению услуг могут привлекаться специалисты других организаций, что предполагает организационная форма некоммерческого партнерства.

**4. АНАЛИЗ РЫНКА**

**4.1 Характеристика рынка**

Предполагается распространение услуг по проекту на территории РФ с дальнейшим распространением на территории стран Евразийской патентной организации и затем стран СНГ. Объем рынка промышленной собственности в последние 5 лет колеблется в объеме 50000 – 55000 патентов на изобретения и полезные модели, 5000 – 5500 патентов на промышленные образцы и 60000 – 65000 свидетельств на товарные знаки, что соответствует примерно объему предоставляемых услуг по оформлению этих объектов в размере 6,0 – 6,5 трлн. руб. При этом количество заявок на получение патентов практически не растет, а количество заявок на товарный знак растет с каждым годом на 3 – 5%.

Цены на регистрацию авторских прав на рынке стабилизировались и находятся в среднем в интервале 2-4 тыс. руб. за регистрацию.

Цены за патентный поиск находятся в интервале 20000 – 25000 руб.

Цены за оформление заявок на патенты на изобретения и полезные модели находятся в интервале 50000 – 80000 руб. Последнее повышение цен было отмечено в 2016 г. и связано с повышением пошлин.

Уровень объема услуг по защите интеллектуальных прав коррелируется с уровнем экономики страны. Поэтому прогнозируется незначительный рост в ближайшие 2-3 года с последующим возрастанием.

4.1.1 Предполагаемая доля рынка:  
- в области патентования 05%

- в области регистрации авторских прав до 10% в течение 2 лет, до 30% в течение 5 лет

- в области регистрации авторства идей 90 - 95%

- в области регистрации открытий и научных гипотез до 50%

4.1.2 Предполагается развитие на страны Евразийской патентной организации и страны СНГ.

4.1.2 Особыми целями являются:  
- Осуществления доступности дистанционной защиты авторских и патентных прав

- Повышение грамотности в области защиты интеллектуальной собственности

- Организация защиты авторства идей и образование рынка идей

- Реализация возможности комплексной и системной защиты интеллектуальных прав

- Возможность дистанционной защиты сайтов

- Развитие рынка защиты дизайна и архитектуры

- Развитие малоиспользуемых способов защиты нормами авторского права

**4.2 Характеристика потребителей продукции**

Потенциальными потребителями являются творческие технические специалисты, разработчики новой техники и технологий, генераторы идей, писатели, музыканты, художники, творческие личности, единичные личности и организации. Территориальное распространение потребителей – РФ, страны евразийского союза и СНГ.

**4.3 Стратегия продвижения продукции на рынок:**

4.3.1 Расчет и обоснование цены. Ценовая политика.

Цены приведены выше п. 4.1.. Цены рассчитаны на основании сравнения с ценами конкурентов. При осуществлении расширения деятельности предполагается сначала использовать льготы для представителей отдельных социальных групп и пониженные расценки.

4.3.2 Система распределения услуг регистрации будет в основном распространяться через Интернет.

Система распределения услуг по патентованию будет в основном осуществляться лично.

4.3.3 Рекламные компании будут осуществляться через Интернет, СМИ и с помощью социальных сетей.

4.3.4. Стимулирование сбыта предполагается осуществлять за счет поддержания цен на среднем и пониженном уровне (на начальном этапе), за счет индивидуального подхода к клиенту, высокого качества выполнения работ, предоставления клиентам подарков и дополнительных бесплатных услуг.

- сервисное и гарантийное обслуживание;

- связи с общественностью.

**4.4 Характеристика конкурентов:**

4.4.1 Сильные и слабые стороны конкурентов указаны в сравнении с нашим предприятием в п. 2.16.

4.4.2 Уровень технологии конкурентов

Технические средства используют только в области вспомогательного обслуживания клиентов, например, использование оргтехники. Большинство организаций имеют собственные сайты – визитки.

4.4.3 Удельный вес в обороте рынка

РАО – до 40% депонирования в целях регистраций авторских прав.

Копирус 5-10% депонирования в целях регистраций авторских прав.

Патика и GPG около 1 % патентных услуг каждая.

4.4.4 Используемые конкурентами стратегии маркетинга

Конкуренты в основном используют стратегии увеличения объема продаж и доли рынка.

4.4.5 Возможная реакция конкурентов

Различные атаки на сайт, уже были случаи.

**5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

**5.1 Календарный план. Потребности в финансовых ресурса.**

51.1 Организационный этап, 0 - 1 месяц:

- прием на работу администратора сайта,

- прием на работу Главного бухгалтера и маркетолога (специалиста по рекламе), регистратора

- аренда офиса

- закупка оргтехники

5.1.2 Рекламная компания и оптимизация сайта, 2 – 12 месяцев

- рекламная компания в Интернете, СМИ, соцсетях.

5.1.3 Прием сотрудников: секретарь-референт, второй маркетолог, второй регистратор/помощник патентного поверенного, 2 патентоведа, 3 - 12 месяцев.

5.1.4 Адаптация, обучение сотрудников, 3 – 8 месяц.

5.1.5 Редизайн сайта, создание мобильной версии, модернизация сайта, 2 - 12 месяцы.

5.1.6 Формирование целевых баз данных клиентов, 4 – 12 месяц и далее постоянно.

5.1.7 Выход на плановые показатели рентабельности 24 месяц.

5.1.8 **Потребности в финансовых ресурса**

**Фонд заработной платы:**  
Генеральный директор 100000 руб.

Администратор сайта 70000 руб.  
Главный бухгалтер 80000 руб.

Патентовед/патентный поверенный 2 человека 90000 \*2= 180000 руб.

Помощники патентоведа/регитраторы 2 человека 50000\*2= 100000 руб.  
Секретарь-референт 60000 руб.

Маркетологи, 2 человека 75000\*2= 150000 руб.

**Итого сумма зарплат составит 740000 руб./мес.  
Фонд заработной платы с учетом отчислений во внебюджетные фонды составит 962000 руб./мес. или 11544000 руб./год.**

**Стоимость работы по сайту:**

Стоимость редизайна сайта 180000 руб.

Стоимость создания мобильной версии 110000 руб.

Стоимость модернизации сайта (версия выставки-продажи произведений, рассылка новостей, создание закрытого каталога/реестра произведений, уровневое подтверждение авторства, создание реестра открытий, создание разделов «Международное патентование», «Разрешение споров», «Оценка интеллектуальной собственности» - 350000 руб,

Продвижение, раскрутка, реклама сайта, рассылки, реклама в СМИ – 140000 руб.

**Итого работы по сайту составят:**

**– единоразово 640000 руб.**

**- ежемесячно 140000 руб.**

**5.2 Производственные потребности**

**Аренда офиса** 70-90 кв. м.  
Финансовые ресурсы по аренде 80000 – 100000 руб/мес, в среднем 90000 руб/месс. или 1080000 руб/год.

**Мебель** – 11 столов, 3 кресла, журнальный столик, 15 стульев, 6 шкафов и полок.

Стоимость мебели: 160000 руб.

**Офисная техника** – черно-белый принтер, цветной принтер, 10 компьютеров со стабилизаторам напряжения, 1 сервер.  
Стоимость черно-белого лазерного принтера (МФУ) 14000 руб,   
 стоимость цветной лазерного принтера (МФУ) 25000 руб,   
стоимость одного компьютеров со стабилизатором напряжения 35000 руб., 1 сервера со стабилизатором 50000 руб.   
Итого стоимость оргтехники составит 439000 руб.

**Стоимость расходных материалов** и обслуживания – бумага, картриджы, ремонт 15000руб./мес.

**Необходимая потребляемая мощность** 8 квт.час.

Стоимость потребляемой электроэнергии 500 квт\*час или 3500 руб./мес.

**Итого производственные потребности составляют:**

**ежемесячно – 108500 руб. или 1302000 руб./год.**

**единоразово – 599000 руб.**

**Общие потребности проекта в финансовых ресурсах:**

**В месяц – 1210,5 тыс. руб.**

**В год – 14526 тыс. руб.**

**Единоразово – 1239 тыс. руб.**

**5.3 Требования к квалификации персонала**

5.3.1 Административный персонал организации состоит из Генерального директора и секретаря-референта. Генеральный директор должен иметь опыт организационной и руководящей работы, а также профильное образование и опыт работы в области защиты интеллектуальных прав.

5.3.2 Маркетологи должны иметь опыт рекламной и маркетинговой работы и соответствующее образование, а также иметь общие знания в области интеллектуальных прав.

5.3.3 Регистраторы и помощники патентного поверенного/патентоведа проходят обучение в организации, желательно иметь высшее образование.

5.3.4 Патентоведы/патентные поверенные должны иметь высшее профильное образование и иметь опыт работы, помощники должны иметь аналогичное образование и пройти обучение в организации.

5.3.5 Администратор сайта должен иметь соответствующее образование, знать систему управления сайтом, уметь программировать.

5.3.6.Работники организации работают в офисе. Для патентоведов и маркетологов возможна удаленная работа.

**6. ПЛАН СБЫТА**

6.1 Цены услуг и методы их образования указаны в п. 3.4.

6.2 Схема реализации продукции:

- Регистрации идей в виде реферата осуществляются бесплатно.

- Оплата депонирования с регистрацией осуществляется после размещения на сайте перед выдачей свидетельства с приложениями.

- Оформление заявок на патенты и товарные знаки осуществляется после согласованной предоплаты, обычно 50%.

- Задержка платежа до 10 дней.

Скидки предоставляются представителям малоимущих социальных групп. Размер скидок до 50% по согласованию. Возможно, размещение на сайте бесплатно.

6.3. Средние показатели сбыта при выходе на плановые показатели:

- Регистрации в различных каталогах: 15 в день по средней цене 3,0 тыс.руб. , выручка в месяц (21 рабочий день) составляет 945 тыс. руб.

- Оформление заявок на патенты с проведением патентного поиска: 8 заявок с поиском по цене 70 тыс. руб., выручка 560 тыс. руб.

- Оформление заявок на товарные знаки: 6 заявок по 25 тыс. руб., выручка 150 тыс.руб.

-Оформление международных заявок на изобретение и полезные модели, международная регистрация товарных знаков: 6 заявок по 25 тыс.руб., выручка 150 тыс. руб.

- Операционная деятельность (сопровождение заявок, ответы экспертизе, поддержание патентов и др.) 15% от первичного оформления, выручка 129 тыс.руб.

- Представительство в судах и досудебных спорах: 2 представительства по 60 тыс. руб., выручка 120 тыс. руб.

**Итого выручка 2054 тыс.руб./мес. или 24648 тыс.руб./год.**

**7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

7.1. Исходные данныеСрок проекта - 5 лет.  
Валюта проекта – рубли.  
Единица расчета – тыс. руб.  
Расчеты выполнены в постоянных ценах.

Налоги проектаНалог по упрощенной системе налогообложения – 6,0%  
Страховые отчисления с заработной платы работников – 30%.

**7.2 Средства финансирования развития проекта:**

**7.2.1 Внутренние инвестиционные средства.**

В настоящее время закончена апробация проекта, отработаны рабочие схемы и методики.

Прямые инвестиции в проект составили 350 тыс. руб. Наполнение сайта и разработка методик косвенно по методам сравнения оценивается в 1800 тыс. руб.

Следующим этапом проекта является его развитие до высоко рентабельного предприятия. Для этого предполагается использовать внешние инвестиционные средства.

**Итого стоимость сайта оценивается 2150 тыс. руб.**

**7.2.2 Внешние инвестиционные средства.**

**В месяц – 1210,5 тыс. руб.**

**В год – 14526 тыс. руб.**

**Единоразово – 1239 тыс. руб.**

**На основании плана денежных потоков необходимые внешние инвестиционные средства составляют 13067,4 тыс. руб.**

**Таким образом:**

**Общий объем капитальных вложений в проект составляет 15217,4 тыс.руб.**

**Объем собственных капитальных вложений в проект составляет 2150 тыс. руб.**

**Норма дисконта – 10%**

На основании сравнения сопоставимых проектов в области реализации юридических и консультативных услуг принимаем норму дисконта равной 10%.

Коэффициент дисконтирования для данной нормы дисконта принят в размере:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год исполнения проекта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Значение коэффициента | 0,909 | 0,826 | 0,751 | 0,683 | 0,621 |

Значения коэффициента приняты по рекомендациям работы - <http://1-fin.ru/?id=281&t=341&ht=852&w=%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0+%D0%B4%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F> .

**7.3 План денежных потоков**

План денежных потоков и расчет показателей проекта приведен в приложении 1 «Расчет ДДС (движение денежных потоков)».

**7.4 Показатели эффективности проекта**

Расчет показателей эффективности проекта произведен на основании показателей приведенных в приложении 1 «Расчет ДДС».**7.4.1 Чистый дисконтированный доход (ЧДД)**

**Чистый доход** (**ЧД**) за проектный период – составляет

https://www.openbusiness.ru/bplan/img/k1.jpg = **95538 тыс.руб**., где Фм – доход за период времени.

**Чистый дисконтированный доход (ЧДД)** https://www.openbusiness.ru/bplan/img/k2.jpg **= -11659\*0,909 + 2674,76\*0,826 + 8623,12\*0,751 +** **8623,12\*0,683 + 8623,12\*0,621** = -**10597,9 + 2209,35 + 6475,96 + 5889,59 + 5354,95 =**

**= 9331,92 тыс.руб**.,  
 где ам – коэффициент дисконтирования.

**7.4.2 Индекс доходности (ИД)**

**ИД =  = 68740,6 / 59408,7 = 1,15708**

**7.4.3 Срок окупаемости с учетом дисконтирования** 

DП(1) + DП(2) + DП(3) + DП(4 / 12)\*Х = DО(1) + DО(2) + DО(3) + DО(4 / 12)\*Х, где Х – количество месяцев четвертого года до наступления окупаемости

Х = 3, 9 мес, срок окупаемости 3 + Х.

Данные взяты из приложения 1, «Расчет ДДС»

**Срок окупаемости: 3 года 3,9 месяца или 3,325 года**

**7.4.4 Внутренняя норма дисконта ВНД (**Евн)

Расчет производился в EXCEL с помощью функции ВСД, приложение 2 «ВНД-ВСД».

**ВНД (Евн) = 40%**

**8. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА**

В качестве характеристики чувствительности проекта была рассчитан уровень безубыточности проекта на 3 – 5 годы его осуществления.

**Общий уровень безубыточности** = О / П = 16024,9 / 24648 = **0,65**

**Уровень безубыточности по условно-переменным расходам Оу / П = 0,63,**

Где О – общие расходы за период времени 3=4=5 годы, тыс.руб.,

Оу - условно-переменные расходы за период времени 3=4=5 годы, тыс.руб.,

П- приход денежных средств за период времени 3=4=5 годы, тыс.руб..

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА**

1) Осуществление проекта позволит создать 10 новых рабочих высокотехнологичных мест.

2) 20% рабочих мест проекта могут быть заняты работниками с ограниченными физическими возможностями.

3) Прямой социальный эффект проекта составит 7310,095 тыс.руб. (НДФЛ).

4) Другие социальные эффекты:

- Повышение юридической грамотности творческих лиц.

- Повышение возможности реализации творческих возможностей личности.

- Расширение возможностей защиты интеллектуальных прав.

- Повышение надежности юридической защиты интеллектуальных прав.

- Расширение коммуникационных возможностей творческих личностей и коллективов.

**10. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

10.1 Проект практически не влияет на экологию окружающей среды.

Обслуживание картриджей с тонерами будет возложено на сервисные организации.

10.2 Основная деятельность предприятия основывается на нормативных положениях 4 части ГК РФ, РАЗДЕЛ VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».

Согласно этим положениям деятельность предприятия не подлежит лицензированию.

**11. ПРИЛОЖЕНИЯ:**

1. Расчет движения денежных средств – файл EXCEL «Расчет ДДС»
2. Расчет внутренней нормы дисконта – файл EXCEL «ВНД-ВСД»
3. Данные руководителя проекта - файл WORD «Данные Питова В.А.»